



Tribe University – Formation Marque Employeur et Réseaux sociaux [COM-01]

La marque employeur vise à soigner l'image d'une entreprise, notamment par sa communication visible du grand public : Réseaux sociaux, livres blanc, recrutement, évènementiel, etc.

A une époque où la majorité des prospects et futurs candidats sont très présents sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn, qui ne regroupe pas moins de 17 millions d'utilisateurs en France, établir une marque employeur solide est un enjeu majeur pour les entreprises.

Il existe une multitude de manière pour promouvoir votre entreprise, et ce, sans tomber dans les travers de communication habituels.

La première erreur est de penser que cela ne concerne qu'une division marketing ou RH de votre entreprise. La marque employeur doit s'inscrire dans votre vision d'entreprise, afin que votre stratégie business soit au mieux représentée et en adéquation avec vos objectifs de communication.

Toutes les entreprises ont une marque employeur, plus ou moins visible, mais néanmoins présente. Le but est de corriger / développer / améliorer celle existante, afin de la rendre plus puissante.

Compétences visées

Cette formation vous permettra d'appréhender les éléments essentiels pour communiquer efficacement auprès de votre public cible, notamment via les réseaux sociaux, afin de construire votre marque employeur de la manière la plus en adéquation avec votre volonté d'image et vos objectifs.

Objectifs Pédagogiques

- Être capable de concevoir un plan de communication
- Découvrir les réseaux sociaux utilisés et utilisables en entreprise, et la particularité de chacun
- Être capable de produire du contenu rapidement et efficacement
- Avoir les clés pour construire une communauté
- Maîtriser LinkedIn et la bonne utilisation qui en découle
- Fixer des objectifs liés à la communication de l'entreprise
- Maîtriser la réalisation d'une Newsletter interne et orientée business
- Mettre en place une procédure d'OnBoarding efficace

Public visé

Responsable d'équipe, responsable communication, CEO, RH, managers, membres d'équipe...tout le monde est concerné.

Prérequis

Posséder un compte LinkedIn personnel

Durée

1 jour (7 heures)

Contenu de la formation

Réseaux sociaux, marque employeur, communication, marketing, production de contenu, amélioration du recrutement et d'autres éléments qui vous permettrons de construire efficacement une stratégie marketing en adéquation avec vos objectifs et le marché !

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La formation sera assurée par M. Steven Klinger, Consultant R&D Marketing

Suivi et évaluation

Questionnaire d'évaluation / Fiche d'émargement, attestation individuelle.

Organisation et tarification

Prestation	Tarif
Une journée de formation en présentiel de 7 heures. Support Powerpoint + Ateliers	600€ H.T / Personne

